



www.auto-zuerich.ch

Pressemitteilung vom 4. Oktober 2011

25. «Auto Zürich Car Show»:

Vom 3. bis 6. November 2011 in der Messe Zürich

Webseite der «Auto Zürich Car Show» in neuem Glanz

Pünktlich zum heissen Autoherbst lanciert die «Auto Zürich Car Show» den neuen Webauftritt. Für die Realisation ist die Zürcher Agentur Notch Interactive verantwortlich.

Die neue Webseite überzeugt durch ihr elegantes, emotionales und zeitgemässes Design, das gekonnt auf die verschiedenen Hightech-Materialien der Autobranche Bezug nimmt.

Das Designkonzept und die Seitenstruktur wurden komplett neu organisiert, mit dem Ziel, die für Besucher relevanten Informationen noch schneller auffindbar zu machen und dem emotional aufgeladenen Thema Auto gerecht zu werden.

Zudem ist mit einer konsequenten Integration der Social-Media-Kanäle Facebook und Twitter dafür gesorgt, dass die neue Seite auch viral verbreitet wird. Durch den Einsatz eines neuen Content-Management-Systems ist die rasche und integrierte Bereitstellung neuer Inhalte sowohl für die von Notch Interactive erstellte Webseite www.auto-zuerich.ch als auch die von der Xentran Communications AG betreute iPhone App der «Auto Zürich Car Show» sichergestellt. Wer die kostenlose App bereits nützt, kann sie nun im iPhone App-Store aktualisieren. Für neue Anwender steht die iPhone App zum Gratis-Download im App Store bereit.

Die 25. «Auto Zürich Car Show» findet in der Messe Zürich statt, und zwar vom **Donnerstag, 3. bis Sonntag, 6. November 2011**.

Kontaktperson: Herbert Schmidt, Auto Zürich Car Show. Über Telefon +41 79 609 1 609 oder per E-Mail (presse@auto-zuerich.ch) erreichbar.

Auto Zürich AG, Vulkanstrasse 120, 8048 Zürich, T 044 775 16 17, F 044 775 16 15, info@auto-zuerich.ch

