

Pressemitteilung vom 4. April 2016

30. «Auto Zürich Car Show»:

Vom 10. bis 13. November 2016 in der Messe Zürich

Auto Zürich setzt auf den Trend der Digitalisierung

Neuland bei der 30. Ausgabe der «Auto Zürich Car Show», die Mitte November stattfindet: Erstmals ist ein grosser Teil der grössten Mehrmarkenausstellung der Deutschschweiz dem Thema Unterhaltungselektronik im Auto gewidmet.

Wenn die traditionelle Herbstschau automobiler Neuheiten zum dreissigsten Mal in der Messe Zürich stattfindet, setzt die «Auto Zürich Car Show» auf den bewährten Mix aus Neuwagen, Tuningautos und Komponenten, Zubehör, Pflegeprodukten, Dienstleistungsangeboten und hochklassigen Exponaten aus dem Rennsport.

Auch die Partnerschaft mit erstklassigen Unternehmen hat sich bei der «Auto Zürich Car Show» seit vielen Jahren bewährt. So ist es nicht unerwartet, dass AutoScout24 und der Touring Club Schweiz TCS ihr Engagement als Partner der Auto-Messe verlängert haben. «Beide Partner gehören zu unseren Partnern der ersten Stunde, uns verbindet seither mehr als nur eine geschäftliche Beziehung, es sind Freundschaften geworden», erklärt Karl Bieri, Präsident Auto Zürich. «Daher freut es uns besonders, dass wir diesen Weg anlässlich des 30-Jahr-Jubliäums der Car Show weiter miteinander gehen können.»

Zudem kann sich Karl Bieri über einen weiteren neuen Partner freuen. Mit Euronics gesellt sich eines der grössten Netzwerke im Bereich der Unterhaltungselektronik-Fachhändler zu den Partnern der Messe. Wie bereits seit einigen Jahren die Consumer Electronics Show in Las Vegas zeigt, überschneidet sich die Welt der Unterhaltungselektronik immer stärker mit derjenigen des Automobils. Entsprechend bringt Euronics die CE Trend-Tour an die «Auto

Zürich Car Show» - und rollt den Teppich für die Neuheiten rund um Consumer und Car Electronics aus, virtuell und real, sinnlich, zum Anfassen und Erleben.

«Die Auto Zürich bietet der gesamten Consumer Electronics Branche eine einmalige Chance, die neusten Technologien und Entwicklungen an ein grosses Publikum heranzutragen», sagt Norbert Lüthi, Geschäftsführer von Euronics Schweiz AG. «Die CE Trend-Tour soll dem Besucher ein faszinierendes Erlebnis bieten, das eine mobile Welt zeigt, die sich komplett vernetzt.»

«Die Automobilindustrie steht heute an einem ähnlichen Punkt wie die Musikindustrie vor 15 Jahren», ergänzt Karl Bieri. «Mit dem Unterschied, dass sie vorbereitet ist und die Revolution gleich selber eingeleitet hat. Umso mehr begrüsse ich mit der CE Trend-Tour eine spannende Erweiterung, die den Besucher von der Gegenwart bis in die Zukunft der Mobilität führt. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit der Vernetzung zwischen Automobil und Consumer Electronics einen Mehrwert schaffen und ein spannendes Zeichen setzen, für die Zukunft der Messe, für die beiden Branchen, und vor allem für die Besucher der Auto Zürich.»

Zudem erhalten die Zürcher Autohändler und Schweizer Importeure die Chance, ihre eigenen Errungenschaften im Bereich des vernetzten Fahrzeugs, des teilautonomen Fahrens und der Car Electronics im geeigneten Umfeld zu präsentieren.

Die 30. «Auto Zürich Car Show» findet in der Messe Zürich statt, und zwar vom **Donnerstag, 10. bis Sonntag, 13. November 2016**. Der Eintritt kostet 19 Franken – Schüler, Studenten, Lehrlinge erhalten vergünstigte Tickets für 10 Franken und AHV/IV-Bezüger bezahlen 12 Franken. Erneut gibt es zudem ein Abendticket, gültig am Donnerstag oder Freitag ab 18 Uhr, für nur 10 Franken. Zudem sind Familientickets à 39 Franken für zwei Erwachsene und bis zu vier Kinder unter 17 Jahren sowie Dauerkarten für 30 Franken erhältlich.

Kontaktperson: Herbert Schmidt, Auto Zürich Car Show. Über Telefon +41 79 609 1 609 oder per E-Mail (presse@auto-zuerich.ch) erreichbar.