

Broschüre

Auto Zürich 2024



Wir danken an dieser Stelle

unseren **Sponsoren**

und **Medienpartnern**





Hallen
1+2

Konferenzräume
K1 K2 K3 K4 K5

Eintritt mit
Handstempel
bigpep

3

AUTO
ZÜRICH

Karl Bieri
Präsident Auto Zürich



Vorwort

Es ist schon fast Tradition, dass ich dieses Vorwort sowohl für einen Rückblick als auch für einen Ausblick nutze. Beginnen möchte ich mit meinem ganz persönlichen Fazit zur Auto Zürich 2023: Mit 62'068 verkauften Tickets durften wir den grössten Besucherandrang seit unserem Bestehen verzeichnen. Und nicht nur das: 63 Markenauftritte mit über 80 Neuheiten sind ein absoluter Rekord in der 37-jährigen Geschichte der Auto Zürich.

Mit dieser Markenvielfalt übertrifft die Auto Zürich inzwischen sogar internationale Formate in München, Detroit und Los Angeles. Und zwar deutlich. Ein solches Ergebnis ist für uns Ansporn und Verpflichtung zugleich, den seit Jahren eingeschlagenen Weg der Weiterentwicklung der Auto Zürich konsequent und ehrgeizig fortzusetzen.

Dieser Ansporn hat auch dazu geführt, dass wir aufgrund der entsprechenden Nachfrage in 2023 den Auto Zürich MEDIA DAY lanciert haben. Dabei setzen wir auf ein völlig neues und vergleichsweise innovatives Konzept, das mit der Auto Zürich MEDIA STAGE sowohl für die teilnehmenden Aussteller als auch für die Medienvertreter:innen ein Höchstmass an Effizienz und Effektivität bietet. Mit 165 akkreditierten Medienvertreter:innen und 22 Produktpremieren war dieses neue Modul auf Anhieb ein voller Erfolg.

Karl Bieri, Präsident der Auto Zürich



Die Daten für 2024

Auto Zürich MEDIA DAY

06. November 2024

Exklusive Voreröffnung

06. November 2024

Besuchertage

07. – 10. November 2024

Messe Zürich
Wallisellenstrasse 49
8050 Zürich



Eine Messe - 5 Module

Auto Zürich MEDIA DAY

Bietet mit der Auto Zürich MEDIA STAGE sowohl für Aussteller als auch für Medienvertreter:innen ein Höchstmass an Effizienz und Effektivität (**Seiten 10 - 13**).

Auto Zürich Neuwagenbereich

Mit zuletzt 63 Markenauftritten und über 80 Neuheiten eine der erfolgreichsten Verkaufsmessen rund ums Automobil (**Seiten 14 - 19**).

Auto Zürich CLASSIC

Die am besten besuchte Messe für automobilen Meisterwerke von gestern und vorgestern in der Schweiz (**Seiten 20 - 23**).

Auto Zürich LOUNGE 7

Im Penthouse der Messe Zürich mit einem ausgesuchten Angebot aus den Sparten Tuning, Zubehör, Motorsport, sowie den Themenwelten Motorrad und Youngtimer (**Seiten 24 - 27**).

ev experience

Das markenübergreifende Beratungs- und Probefahrtmodul rund um das Thema Elektromobilität (**Seiten 28 - 31**).



AUTO
ZÜRICH

MEDIA DAY 2023
Herzlich willkommen auf der Auto Zürich MEDIA STAGE



Auto Zürich MEDIA DAY

Vielleicht waren Sie schon einmal Gast auf einem der traditionellen Pressetage einer Automobilmesse, als es dort noch üblich war, mit einer internationalen Markenpalette den Markt nach seinen Akteuren vollständig abzubilden. Dann waren Sie Zeuge, wie die Meute der Medienvertreter:innen von Messestand zu Messestand hetzte und kaum eine Chance hatte, dem engen Takt der Premieren zu folgen.

Mit der stetig wachsenden Bedeutung der Auto Zürich und dem heutigen Mangel an Alternativen wurde der Ruf nach einem eigenen Pressetag immer lauter. Und so fiel Anfang 2023 die Entscheidung, mit dem **Auto Zürich MEDIA DAY** ein entsprechendes Modul neu anzubieten. Wobei auch hier nicht einfach bestehende Konzepte kopiert wurden, sondern in bewährter Auto-Zürich-Manier die tatsächlichen Bedürfnisse - in diesem Fall von Medienvertreter:innen und Ausstellern - gründlich analysiert wurden. Dabei wurde sehr schnell klar, dass die bisher in der Branche übliche dezentrale Präsentationskultur für keine der Zielgruppen wirklich befriedigend ist. Medienvertreter:innen müssen ständig in Bewegung sein und treffen dabei in der Regel auf sehr kompromissbehaftete Präsentationsbühnen, die wiederum für den jeweiligen Aussteller einen erheblichen planerischen und finanziellen Mehraufwand bedeuten.

Vorhang auf für das Konzept der **Auto Zürich MEDIA STAGE**, einer zentralen Infrastruktur bestehend aus einer technisch optimal ausgestatteten Bühne und einer Tribüne, die Medienvertreter:innen optimale Arbeitsbedingungen bietet. Statt hinter Produktpräsentationen herhetzen zu müssen, kommen bei diesem Konzept die Premieren zu denen, die hier schreiben, posten, fotografieren und/oder filmen. Und das auf einer Bühne mit bester Licht-, Ton- und Präsentationstechnik, die in dieser Qualität bei individueller Umsetzung heute übliche Budgets sprengen würde. Die gemeinsame Nutzung hingegen schafft ein Höchstmass an Effizienz und Effektivität.

Dass dieses Konzept aufgeht, hat bereits die erste Umsetzung im November **2023** eindrucksvoll bewiesen. **165 akkreditierte Medienvertreter:innen** waren gekommen, um insgesamt **22 Produktpremieren** zu erleben. Dank akribischer Vorbereitung und eines hochprofessionellen Regie- und Technikteams konnte der reibungslose Ablauf trotz des straffen Zeitplans ohne Pannen realisiert werden.





Leistungsparameter

0-100 km/h	180 km/h
4.7 s (inkl. Fahrer)	
5.8 s (inkl. Fahrer & Beifahrer)	
3.7 s (abgestuft)	

Batterie & WLTP Reichweite

66 kWh	415 km (inkl. Fahrer)
	435 km (inkl. Fahrer & Beifahrer)
	455 km (inkl. Fahrer & Beifahrer)

A smaller image of the orange Smart car is shown on the right side of the screen, facing right.



Auto Zürich Neufahrzeugbereich

Die Auto Zürich wurde als reine Verkaufsmesse ins Leben gerufen. Diesem Konzept ist sie in den bisher 36 Ausgaben treu geblieben. Keinem der zahlreichen Rufe nach einem Wandel in Richtung Markenshow mit entsprechend aufwendigen Inszenierungen wurde je Folge geleistet. Die grosse Portion Marketing-Lametta wurde stets den Umsetzungen in Detroit, Genf, Shanghai und Frankfurt bzw. München überlassen.

Mit dieser Konsequenz ist die Auto Zürich zu dem geworden, was sie heute ist: nach wie vor eine reine Verkaufsmesse. Aber mit zuletzt **63 Markenaufritten** und **über 80 Neuheiten** auch eine der erfolgreichsten Veranstaltungen rund ums Automobil. Diese Vielfalt ist einer der Gründe für die stetig steigende Zahl an Besucher:innen (in 2023 wurde mit **62.068 verkauften Tickets** ein neues Rekordniveau erzielt). Aber auch für Aussteller zahlt sich das konsequente Vorgehen aus: Seit Bestehen der Auto Zürich konnten die Quadratmeterpreise trotz aller Kostensteigerungen weitgehend stabil gehalten werden.

Dabei ist Wandel für die Auto Zürich alles andere als ein Fremdwort. Denn die Automobilindustrie befindet sich mit alternativen Antrieben und der Digitalisierung in einem tiefgreifenden Transformationsprozess. Die Auto Zürich sieht es als Verpflichtung gegenüber Ausstellern und Besucher:innen, diesen Wandlungsprozess inhaltlich abzubilden. Und so hat die Auto Zürich in den letzten Jahren das Ausstellungskonzept immer wieder gezielt überarbeitet, um das gesamte Spektrum der Antriebsarten und Anbieter gleichwertig nebeneinander präsentieren zu können.

Mit Zürich als Austragungsort verfügt diese Veranstaltung über ein Einzugsgebiet, das sich durch eine besonders hohe Kaufkraft auszeichnet. Entsprechende Erhebungen zeigen jedes Jahr deutlich, dass die Messe vorwiegend Besucher:innen mit überdurchschnittlich hoher Kaufbereitschaft anlockt.



FIAT

FIAT

ASTARO

ASTARO

ASTARO

ASTARO

Mach den Sommer
jetzt Probe fahren!
www.fiat.com

FIAT

FIAT

FIAT

ABARTH 500e



SUZUKI

KIA

4

4

4

ensen

Emil Frey

IGNIS

SUZUKI

BIKER
RENEE



Das Markenportfolio 2023

Abarth
ABT
Aiways
Alfa Romeo
Alpine
Aston Martin
Audi
Bentley
BMW
Brabus
Caterham
Citroën
CUPRA
Dacia
DS Automobiles
Ducati
Elaris
Ferrari
Fiat
Fisker
Ford

Genesis
Honda
Hyundai
JAC
Jaguar
Jeep
KGM
Kia
Königsegg
Lamborghini
Land Rover
Lexus
Maxus
Mercedes-Benz
Microlino
MINI
Mitsubishi
Morgan
Nissan
Opel
Pagani

Peugeot
Pininfarina
Polestar
Porsche
Renault
SEAT
Škoda
smart
Subaru
Suzuki
Suzuki Motorboot
Suzuki Motorrad
Techart
Tesla
Toyota
Valkyrie
Vanderhall
Volkswagen
Volkswagen Nutzfahrzeuge
Volvo
Voyah



Auto Zürich CLASSIC

Die Auto Zürich CLASSIC wurde 2019 als neues Modul in die Auto Zürich integriert und hat sich auf Anhieb als **besucherstärkste Oldtimer-Messe der Schweiz** etabliert. Das Nebeneinander zweier Bühnen - jene mit der grössten Markenvielfalt an Neuwagen und jene mit einer erlesenen Auswahl an Young- und Oldtimern - steht für eine ganz besondere Melange automobiler Faszination.

Nun ist das Neuwagengeschäft derzeit geprägt vom Einzug der Elektromobilität in der Schweiz. Und ja, auch wir fragen uns immer wieder, wie diese beiden Welten zusammenpassen. Die meisten Neuwagen - egal mit welchem Antrieb - sind heute sicher und leise und verfügen über fortschrittliche Fahrhilfen und Assistenzsysteme. Bei aller Begeisterung, die diese Innovationen auslösen können, beschleicht manchen das Gefühl, dass sie vielleicht nicht das Erlebnis vermitteln, das der eine oder andere passionierte Autofahrer sucht.

Für diese ganz besondere Leidenschaft bietet die Auto Zürich CLASSIC den perfekten Rahmen. **Eine Bühne, die die automobilen Meisterwerke von gestern und vorgestern mit grösstmöglichem Respekt und Leidenschaft in Szene setzt.** Und gleichzeitig den Blick nach vorne richtet. So integriert die Auto Zürich konsequent zeitgemässe Facetten wie e-Fuels, aber auch eRacing mit „Digital Twins“ für Rennen im Metaverse (bei denen der Benzinverbrauch, aber auch die Unfälle virtuell sind und allenfalls virtuelle Reparaturkosten und ein verletztes Ego nach sich ziehen).

Eine Besonderheit der Auto Zürich CLASSIC sind anlassbezogene markenspezifischen Sonderschauen. Nach Ferrari im Vorjahr fiel die Wahl in 2023 auf Lamborghini, um das 60-jährige Jubiläum gebührend zu feiern.

Bitte beachten Sie, dass es für die Auto Zürich CLASSIC eine separate Broschüre gibt, die auch als digitales pdf auf unserer Website heruntergeladen werden kann.



NIKI HASLER AG

NIKI HASLER AG

6



orghini Zürich



Auto Zürich

U 3 5



Selektierte Automobilia
unter 35 Jahren & unter 35'000.- CHF

Auto Zürich LOUNGE 7

Willkommen in der LOUNGE 7, dem Penthouse der Messe Zürich. In diesem Bereich über den Hallen 1 - 6 finden die Besucher:innen zusätzliche Themenbereiche rund ums Auto und Motorrad, welche die Auto Zürich noch attraktiver und relevanter machen.

Der Bereich Tuning & Zubehör ist seit Beginn ein fester Bestandteil der Auto Zürich und deckt das gesamte Spektrum der Leistungssteigerung, des Restylings und der Fahrzeugveredelung ab. Damit wird der Tatsache Rechnung getragen, dass die Individualisierung beim Autokauf nach wie vor eine wichtige Rolle spielt. Inzwischen hat sich die Auto Zürich zur grössten Tuning- und Zubehörmesse der Schweiz entwickelt. Damit ist sie zur unverzichtbaren Anlaufstelle für alle geworden, die sich über die neusten Trends und Produkte informieren wollen.

Mit dem **Motorsportbereich** bleibt die Auto Zürich ein Ort, der bei den Besucher:innen echte Autobebegisterung wecken darf. Seit jeher gehört dieser Teilbereich zum Konzept der Auto Zürich und trägt mit seiner ganz eigenen Faszination dazu bei, dass die Besucher:innen diese sehr speziellen Emotionen erleben können. Dabei wird auch ein Blick auf die aktuellen Entwicklungen hinsichtlich Antriebsvielfalt und alternativer Treibstoffe geworfen, die in Zukunft eine nachhaltige Basis für das sportliche Kräftenessen bilden könnten.

Der Themenbereich **Motorrad** hat in den letzten Jahren stetig an Bedeutung gewonnen. Damit hat sich die Auto Zürich zum wichtigsten Branchentreffpunkt im Grossraum Zürich entwickelt. Mit dabei sind nicht nur Importeure und Händler der grossen Marken, sondern auch Aussteller mit neuen Fabrikaten, die auf den Elektroantrieb als alternative Form des Zweiradvergnügens setzen.

Mit der **Auto Zürich U35** wird die Messe ab 2024 um ein weiteres **neues Modul** ergänzt. Im Fokus stehen **Youngtimer**, die sich im Preisbereich **unter CHF 35'000.-** bewegen und **vorzugsweise nicht älter als 35 Jahre** sind. Einen besonderen Reiz üben Modelle ab Ende der 80er Jahre aus: Es handelt sich dabei um technisch durchaus moderne Fahrzeuge mit entsprechender Sicherheitsausstattung wie ABS, Airbags oder Xenonlicht, berechenbarer Elektronik und meist solider Ersatzteilversorgung. Damit sind sie in der Regel auch als Alltagsauto uneingeschränkt nutzbar.



DUCATI
deBolex

dB25

27





AUTO
ZÜ

EXPERIENCE

eV
EXPERIENCE

Dein #1
Wir von
Service
Espre
wo
Kaff

ev experience

Elektrofahrzeuge setzen sich immer mehr durch: Ihr Anteil an den Neuzulassungen in der Schweiz lag im ersten Halbjahr 2023 bereits bei rund 27 Prozent. Die Voraussetzungen für eine weitere Steigerung sind günstig: Mit insgesamt 14'830 öffentlichen Ladepunkten verfügt die Schweiz über eines der dichtesten Ladenetze Europas. Dennoch sind viele Automobilist:innen nach wie vor verunsichert und/oder zurückhaltend. Oft besteht der Wunsch nach kompetenter Beratung und umfassenden Vergleichsmöglichkeiten. Genau dafür bietet die Auto Zürich mit der «ev experience» die passende Plattform.

Mit diesem Konzept setzen wir dort an, wo die Partner im Handel an ihre Grenzen stossen. Gerade beim Thema Elektromobilität sind die Erwartungen der Konsument:innen vergleichsweise hoch. Ideal wäre eine Kombination aus Apple Genius Bar, EV-Lifestyle-Berater:innen und Expert:innen für grüne Steuergutschriften. Also anders als bei konventionell angetriebenen Fahrzeugen (zumindest wird noch nicht erwartet, dass uns der Händler über jede Tankstelle zwischen hier und dem nächsten Skigebiet aufklärt). Fester Bestandteil der «ev experience» ist daher ein **Beratungsmodul**, das darauf ausgerichtet ist, auch Fragen beantworten zu können, die weit über die reinen Fahrzeugthemen hinausgehen.

Das Highlight der «ev-experience» sind jedoch die neuen Erfahrungen, die man im Rahmen der angebotenen **Probefahrten** sammeln kann. Dafür stand im November 2023 die bisher umfangreichste Flotte von 22 Fahrzeugen zur Verfügung, die gezielt über das Reservierungssystem auf unserer Website gebucht werden konnten. Der daraus resultierende Ansturm übertraf erneut alle Erwartungen: Trotz massiv erhöhter Kapazitäten waren etliche Slots bereits vor Beginn der Besuchertage ausgebucht.







Inclusi LeasingPLUS
glos wie in den Ferien.

amag Leasing

mov'on

Vom attraktiven
Firmenauto-Leasing
b...

Jetzt ab 189.-
pro Monat

HEY
WOL!

Die exklusive Voreröffnung

Eine lieb gewordene Tradition der Auto Zürich ist die exklusive Voreröffnung, die jeweils am Vorabend des ersten Besuchertages stattfindet. Diese Veranstaltung ist inzwischen zum bevorzugten Treffpunkt der wichtigsten Branchenvertreter:innen geworden.

So sind inzwischen auch immer mehr Mitglieder:innen der jeweiligen Vorstandsetagen von internationalen Automobilherstellern Teil unserer Gästeliste. Hinzu kommen weitere ausgewählte Persönlichkeiten und Vertreter:innen aus den Bereichen Mobilität, Medien, Politik, Sport und Kultur, die diese Abende immer wieder zu etwas Besonderem machen. Für unsere Aussteller und Gäste schaffen wir so jedes Jahr aufs Neue eine Plattform für einen regen und wertvollen Austausch.

Dem Anlass entsprechend ist auch das liebevoll und sorgfältig zusammengestellte Catering, das sämtliche Gäste an eigens eingerichteten Stationen in allen Hallen geniessen können. Darüber hinaus gibt es Life-Entertainment als einen zusätzlichen Rahmen, der die gute Stimmung zu tragen vermag.

Und so bietet die exklusive Voreröffnung nicht nur reichlich Gelegenheit für angeregte Gespräche und weitreichende Vernetzungen, sondern auch die Möglichkeit zu einem kulinarisch begleiteten Streifzug durch alle Ausstellungsbereiche mit ungehindertem Zugang zu Neuheiten, Preziosen und Lieblingsobjekten.

Plug & Play - den Aufwand übernehmen wir

Auf kaum einer anderen Automobilmesse steht die Messearchitektur so sehr im Mittelpunkt wie auf der Auto Zürich. Denn in der Regel sind es die einzelnen Aussteller, die im Rahmen des Reglements ihre Stände selbst bauen und gestalten. Optisch ist das meist ein Potpourri. Vor allem aber bedeutet es für die Aussteller immer einen erheblichen Planungs-, Koordinations- und Umsetzungsaufwand.

In Zürich geht man bewusst einen anderen Weg: Hier gilt das «Plug & Play-Prinzip». Die Aussteller belegen komplett vorbereitete Messestände und tragen somit nur den Aufwand, der notwendig ist, um die jeweiligen Exponate in die Messehallen in Zürich zu bringen. Und dies bei einem Grundpreis von CHF 110.- pro Quadratmeter inkl. Entsorgungskosten im Neuwagenbereich - ungeachtet aller Neuerungen und Verbesserungen, die laufend realisiert werden.

Der Aufbau erfolgt einheitlich mit einer eigens für die Bedürfnisse der Auto Zürich entwickelten modularen Messearchitektur. Das Ergebnis ist ein Zusammenspiel von Design und Technik, das hinsichtlich Funktionalität, Aufenthaltsqualität und Nachhaltigkeit Massstäbe setzt. Damit wird eine Gleichwertigkeit im Auftritt aller Marken geschaffen, unabhängig vom jeweiligen Budget. Und das auf einem qualitativ hochwertigen und sehr zeitgemässen Niveau.

Für den Besucher:innen entsteht eine begehbare Plattform, die sich trotz der Vielfalt an Themen und Angeboten durch hohe Übersichtlichkeit, intuitive Kommunikation und hohe Aufenthaltsqualität auszeichnet.

Details zur Messearchitektur

Die Messearchitektur der Auto Zürich rückt die Exponate besonders stark in den Wahrnehmungsbereich der Besucher:innen. Wandelemente aus schwarzem Textilmaterial kaschieren das Erscheinungsbild der Halleninfrastruktur. Der dunkle Hintergrund lässt die Fahrzeuge besonders prägnant hervortreten. Das optimierte Lichtkonzept ermöglicht eine selektive Lichtstimmung und lenkt den Fokus auf die Exponate.

Ressourcen schonen und Abfall vermeiden, auch das war eine der klar definierten Vorgaben. Jährlich entstehen in der Eventbranche, die immer noch vom linearen Wirtschaftsprinzip «Take-Make-Waste» dominiert wird, schätzungsweise 600.000 Tonnen Abfall. Hier bot sich die Chance, nicht nur mit einem optimalen Kosten-Nutzen-Verhältnis zu punkten, sondern gleichzeitig das Umweltbewusstsein aller Beteiligten zu stärken.

Die eingesetzten Messebauelemente sind vergleichsweise solide gebaut, reparaturfähig und damit gezielt auf Langlebigkeit und Wiederverwendung ausgerichtet. Hinzu kommt der Verzicht auf rund 19.000 m² Teppichboden. Stattdessen stehen die Fahrzeuge nun auf dem Hallenboden, der im Gegensatz zu hochflorigen Teppichen weitgehend ihrem natürlichen Habitat entspricht.

Mit der Auto Zürich 2023 wurde dieses Konzept zum dritten Mal umgesetzt. Mittlerweile erreichen wir mit diesem Angebot rund 97% aller Aussteller im Neuwagenbereich. Und mit der zweiten Wiederverwendung aller wesentlichen Elemente haben wir den Beweis erbracht, dass das Prinzip der Nachhaltigkeit und Qualität, dem wir uns gemeinsam mit unseren Umsetzungspartnern verschrieben haben, an der Auto Zürich gelebte Realität ist.

Die Deckenkommunikation

Die Deckenkommunikation sorgt für Sichtbarkeit und Orientierung und dient zugleich als Gestaltungselement für die visuelle Aufwertung.

Dieser Effekt lässt sich durch ein optionales Zusatzpaket nochmals deutlich verstärken und verbessert damit die Fernwirkung der jeweiligen Markenauftritte.



Grundausstattung



Optionales Zusatzpaket für die Deckenkommunikation

Die Multifunktionsstele



Optionale Stele in der Basiskonfiguration

Die optionalen Stelen verbinden Funktionalität mit filigranem Design, das den Blick auf die Exponate aus keiner Sichtachse stört.

Diese Eigenentwicklung dient nicht nur als Informationsträger, sondern stellt auch die Stromversorgung der Exponate ohne störende Kabelkanäle sicher.

Neben der hier gezeigten Grundkonfiguration kann die Stele durch ihren modularen Aufbau auch mit elektronischen Informationsträgern erweitert werden.

Die Bodenmarkierung

Die optionalen Bodenmarkierungen sind Teil der Besucherkommunikation zur Visualisierung der unterschiedlichen Antriebskonzepte.

Die Auto Zürich bietet damit eine vergleichsweise effiziente und effektive Orientierungshilfe:

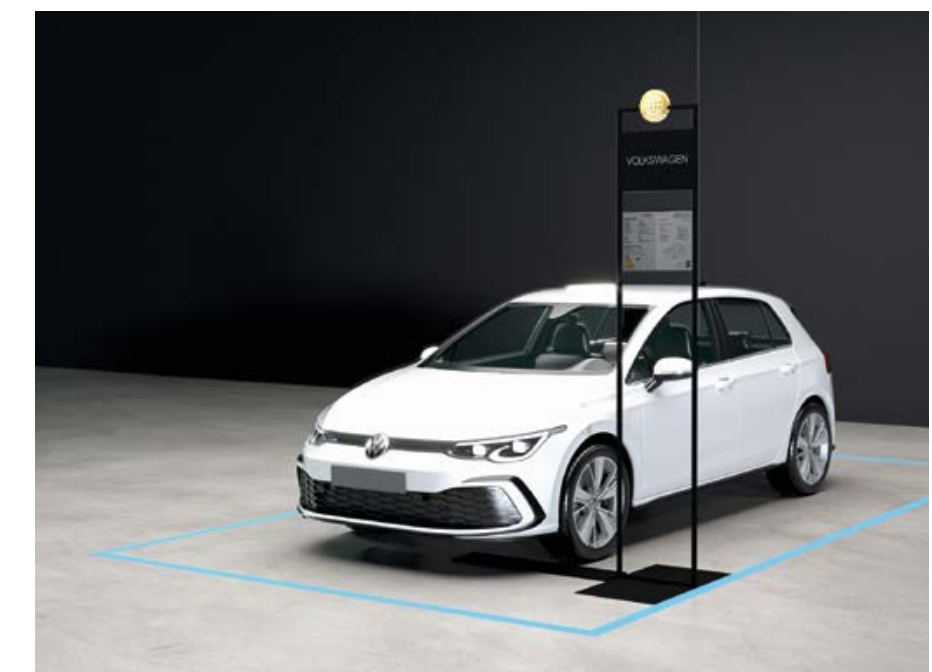
- Optionale Bodenmarkierungen für konventionelle Antriebsarten
- Optionale Bodenmarkierung für elektrische Antriebe
- Optionale Bodenmarkierung für Hybridantriebe



Optionale Bodenmarkierung für konventionelle Antriebe



Optionale Bodenmarkierung für elektrische Antriebe



Optionale Bodenmarkierung für Hybridantriebe

Die Sonderaufbauten



Optionaler Bodenaufbau in Form eines Podestes

Selbstverständlich berücksichtigt das Messebaukonzept auch den Wunsch vieler Aussteller, einzelne Exponate durch Podeste und ähnliche Sonderkonstruktionen besonders hervorzuheben.

Bei entsprechenden Wünschen und Anforderungen Ihrerseits begleiten wir Ihre individuellen Planungen jederzeit gerne.

Die Countermodule

Zur Grundausstattung eines Standes gehört eine in der jeweiligen Hallenzone aufgestellte Theke mit Rückwand und Logoplatzierung (Print).



Grundausstattung

Optional erhältliche Module ermöglichen, die Fernwirkung durch Monitore zu verbessern und noch grössere Kommunikationsflächen zu schaffen.



Optionales Countermodul I



Optionales Countermodul II

Die Besprechungsmodule



Grundausstattung

In der Grundausstattung des Standes ist selbstverständlich auch eine Besprechungsgarnitur enthalten.



Optionales Besprechungsmodul I



Optionales Besprechungsmodul II

Für noch mehr Diskretion und Komfort bei Gesprächen mit Kunden und Interessenten stehen optional die Besprechungsmodule I & II zur Verfügung.

Das Lichtkonzept

Im Grundpreis des Messestandes ist selbstverständlich eine Grundbeleuchtung der Exponate enthalten. Diese wird mit modernen LED-Strahlern realisiert und deckt die gesamte Ausstellungsfläche ab.

Optional sind zusätzliche Beleuchtungspakete erhältlich, die eine noch hochwertigere Spotbeleuchtung in Tageslichtqualität beinhalten. Diese ermöglichen eine individuelle Ausleuchtung der Exponate und damit eine noch prägnantere Inszenierung.



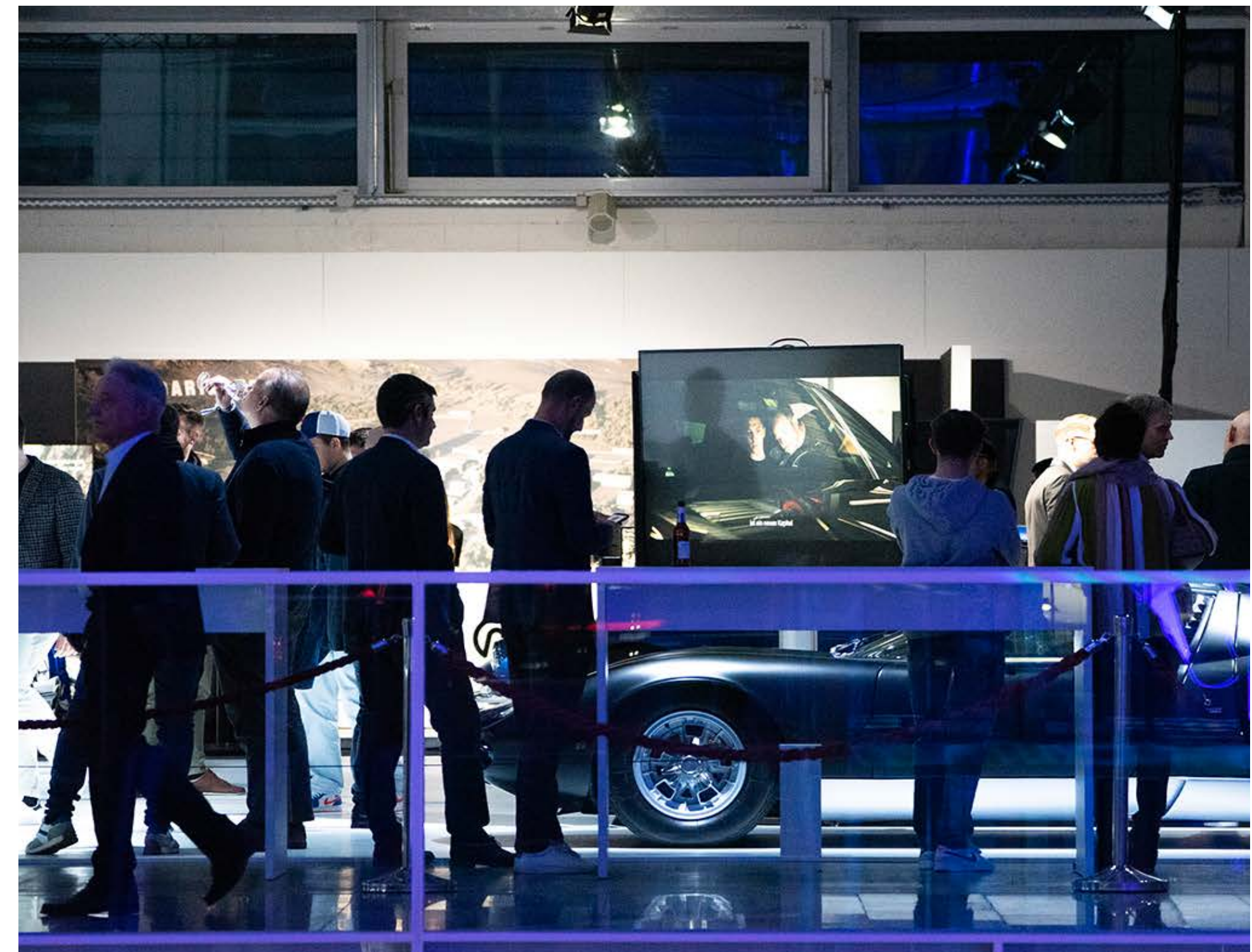
Anmeldung

Wir würden uns freuen, Sie als Aussteller an der Auto Zürich 2024 begrüßen zu dürfen.

Die Formulare für einen erfolgreichen Messeauftritt finden Sie unter

[auto-zuerich.ch/anmeldung](https://www.auto-zuerich.ch/anmeldung)

als pdf zum Herunterladen und am Computer ausfüllen.



AUTO ZÜRICH

Auto Zürich AG
Ines Nägeli
Hermeschloostrasse 77
8048 Zürich

ines.naegeli@auto-zuerich.ch

Weitere Informationen finden Sie auch auf
unsere Website www.auto-zuerich.ch

