

Medienmitteilung vom 13.09.2023

Auto Zürich 2023: 01. bis 05. November 2023 in der Messe Zürich

Auto Zürich 2023: Nirgendwo sonst zeigen so viele Marken ihre Neuheiten

- Die 36. Auto Zürich tritt mit einer Rekordzahl von rund 60 Marken an. Damit lässt sie im internationalen Vergleich viele Messen weit hinter sich.
- Zum dritten Mal in Folge verzeichnet der grösste Schweizer Automobil-Event des Jahres einen Zuwachs an Ausstellern. Die Auto Zürich 2023 ist die Automobilmesse mit der grössten Markenvielfalt in Europa.
- Neu ist der innovative Auto Zürich MEDIA DAY. Damit bietet die Messe Ausstellern und Medienvertretern eine zeitgemässe Premierenplattform.

Digitalisierung, Elektrifizierung und neue Vertriebsformen revolutionieren und transformieren derzeit die Autoindustrie. Die Auto Zürich begleitet diesen Wandel seit vielen Jahren als effiziente und vielfältige Messeplattform. Ihr «Plug-&-Play-Prinzip» garantiert den Ausstellern einen attraktiven Auftritt und präsentiert dabei das gesamte Spektrum an Anbietern und Antriebsarten. Für die 36. Auflage vom 2. bis 5. November 2023 in der Messe Zürich-Oerlikon geht sie nun den nächsten Schritt.

Auto Zürich MEDIA DAY

Denn die wachsende Zahl nationaler und internationaler Modell-Premieren an der Auto Zürich rückt die Messe zunehmend in den Fokus der Medien. Mit dem Auto Zürich MEDIA DAY bietet sie am 1.11. bereits vor der Eröffnung erstmals den ausstellenden Marken eine innovative Medienplattform und bleibt dabei dem effizienten «Plug-&-Play-Prinzip» treu.

Zentrales Element ist die Auto Zürich MEDIA STAGE. Sie bietet eine befahrbare Infrastruktur, die optimal auf die Inszenierung von Marke und Produkt ausgelegt ist. Die Aussteller können in getakteten Slots ihre Neuheiten und Themen präsentieren, während Medienvertreter auf einer optimal auf ihre Bedürfnisse ausgerichteten Tribüne beste Arbeitsbedingungen vorfinden.

Ausverkaufte Messehallen

Bei allem Wandel hält die Auto Zürich an ihren Wurzeln fest. Auch 2023 setzt sie auf das Engagement von Handelsbetrieben und ermöglicht ihnen eine optimale Präsentation ihrer Produkte. Diese Haltung überzeugt: Die Flächen der Auto Zürich 2023 sind bereits restlos vergeben. Die Auto Zürich wird damit nicht nur zum grössten Live-Event für Automobile in der Schweiz, sondern auch zur Automobilmesse mit der grössten Markenvielfalt in Europa.

Denn mit rund 60 Automobilmarken präsentiert die Messe 2023 das umfangreichste Markenportfolio ihrer 36-jährigen Geschichte! Das rege Interesse zeigt, dass die Bedürfnisse der Aussteller und des Publikums erfüllende Messen auch in digitalen Zeiten ihre Berechtigung haben. Der Erfolg einer Mobilitätsmesse ist keine Frage der Grösse, sondern der Qualität und Relevanz der Inhalte, sowie der effizienten Umsetzung.

Klassiker und Stromer im Fokus

Freunde klassischer Automobile dürfen sich auf die vierte Auflage der Auto Zürich CLASSIC in der Halle 6 freuen. Sie avancierte schon bei ihrer Premiere im Jahr 2019 auf Anhieb zur besucherstärksten Messe für klassische Automobile in der Schweiz.

Zudem baut die Auto Zürich das Konzept der «ev experience» weiter aus. In 2023 starten auf der Freifläche vor dem Haupteingang der Messe begleitete Testfahrten mit 15 Modellen unterschiedlicher Marken (ausschliesslich BEV und PHEV). Neben den Probefahrten bietet die «ev experience» ein markenübergreifendes Beratungszentrum. Hier erhalten die Besucherinnen und Besucher alle notwendigen Informationen zu Fahrzeugwahl, öffentlichem Laden und der heimischen Wallbox. Die «ev experience» versteht sich als Plattform für eine möglichst einfache und umfassende Annäherung an die Elektromobilität.

Medienschaffende können sich unter mediaday@auto-zuerich.ch ab sofort für den Auto Zürich Media Day registrieren.

Kontaktadresse:

Auto Zürich AG
Ines Nägeli
Hermetschloostrasse 77
8048 Zürich
T +41 44 775 16 19
ines.naegeli@auto-zuerich.ch