

AUSSTELLERVERTRAG «AUTO ZÜRICH» 2022 NEUWAGEN UND DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN

Rücksendung bis spätestens 30.6.2022 an: Auto Zürich AG, Postfach 28, 8010 Zürich oder info@auto-zuerich.ch

Adresse des Ausstellers

Firma: _____

Zusatz: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Rechnungsadresse

(wenn nicht identisch mit Ausstelleradresse)

Firma: _____

Zusatz: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Mitaussteller

Marke: _____

Die Teilnahmegebühr pro Mitaussteller beträgt inklusive Eintrag auf Website und im Messemagazin CHF 150.–.

Firma: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Kontaktperson

Anrede Frau Herr

Vorname: _____

Name: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

**Obligatorisches Kommunikationspaket:
Einträge auf Website und im Messemagazin
(Auflage über 363'000 Exemplare), à CHF 500.–**

Firma: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Mitaussteller

Marke: _____

Die Teilnahmegebühr pro Mitaussteller beträgt inklusive Eintrag auf Website und im Messemagazin CHF 150.–.

Firma: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Für weitere Mitaussteller bitte Zusatzblatt «Mitaussteller Neuwagen» ausfüllen.

Marken

(Empfehlung: Als Berechnungsgrundlage bitte mind. 30 m² pro Fahrzeug zuzüglich Informationsdesk und Sitzgelegenheit vorsehen)

1	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
2	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
3	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
4	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
5	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
6	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
7	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
8	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
Total für Markenhändler:		Anzahl Fahrzeuge
Total für Dienstleistungsunternehmen und Aussteller im Aussenbereich:		Standgrösse (m ²)

Die Grundausrüstung der Stände (Hallen 1–4)

Die Grundausrüstung der Stände in den Hallen 1–4 ist fester Bestandteil der Sonderkonditionen für Markenhändler und damit im Preis von CHF 105.–/m² enthalten. Sie umfasst folgende Elemente:

- Deckenkommunikation mit Markenlogo auf die jeweilige Frontseite des Standes ausgerichtet.
- Countermodul mit Rückwand und Logoplatzierung als Print ausgeführt.
- Besprechungsmodul, bestehend aus Stehtisch und Hocker.
- Grundbeleuchtung der Exponate mittels Flutlichtscheinwerfer.

Optionale Ausstattungen der Stände:

Multifunktionsstele

Diese Elemente dienen nicht nur als Informationsträger, sondern sichern zusätzlich die Stromversorgung der Exponate ohne störende Kabelkanäle. Die Notwendigkeit der kostenpflichtigen Bestellung der Stromzufuhr zu den Exponaten durch die Messe Zürich entfällt dadurch. Der Preis in der Grundkonfiguration mit A4-Printmodulen beträgt CHF 280.– pro Garnitur **inklusive Stromführung** (die zusätzliche Bestückung mit Monitoren und/oder weiteren Printmodulen ist auf Wunsch realisierbar).

Anzahl Stelen:

Bemerkungen:

Bitte kontaktieren Sie uns bezüglich Beratung und Offerte hinsichtlich der Bestückung der Stele mit Zusatzmodulen.

Bodenmarkierung als Kommunikationsträger

Die optionalen Bodenmarkierungen sind Teil der neuen Besucherkommunikation zur Visualisierung der unterschiedlichen Antriebskonzepte (weiss: konventioneller Antrieb / blau: Hybrid und Plug-In-Hybridantrieb / grün: Elektroantrieb). Pro Markierung verrechnen wir Ihnen einen Aufpreis von CHF 180.– (inkl. Montage und rückstandsfreier Entfernung).

Anzahl Markierungen weiss:

Anzahl Markierungen blau:

Anzahl Markierungen grün:

Optionale Ausstattungen der Stände (Fortsetzung):

Podest im Standardmass als Option

Selbstverständlich berücksichtigt auch das neue Messebaukonzept die Möglichkeit, einzelne Exponate mithilfe von Podesten hervorzuheben. Die effizienteste Variante ist unser sog. Standardpodest mit einer Höhe von 20 cm und einer Fläche von 600 cm x 300 cm. Diese Variante offerieren wir zum Preis von CHF 1'490.– inklusive den Antrieb des Exponates kommunizierender Bodenmarkierung.

Anzahl Standardpodeste gemäss Beschreibung:

Anzahl Markierungen weiss:

Anzahl Markierungen blau:

Anzahl Markierungen grün:

Podest als Sonderkonstruktion

Ganz besondere Exponate bedürfen einer individuellen Inszenierung. Für diesen Fall sind unsere Partner im Bereich Messebau jederzeit in der Lage, ein massgeschneidertes Konzept gemäss Ihren Wünschen und Vorstellungen zu erstellen. Durch Ankreuzen an dieser Stelle signalisieren Sie uns Ihr unverbindliches Interesse. In diesem Fall setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung, um Sie entsprechend beraten und ggf. eine daraus resultierende Offerte für Sie erstellen zu können.

Ich/Wir habe(n) ein unverbindliches Interesse an einer Sonderkonstruktion in Form eines individuellen Podestes.

Zusatzpaket «Erweiterte Deckenkommunikation»

Das Zusatzpaket «Deckenkommunikation» rahmt den Stand auf allen Seiten mittels Abhängung ein, nutzt diese Flächen für die Markenkommunikation in alle Richtungen und steigert dadurch nochmals deutlich die Fernwirkung. Durch Ankreuzen an dieser Stelle signalisieren Sie uns Ihr unverbindliches Interesse. In diesem Fall setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung, um Sie entsprechend beraten und ggf. eine daraus resultierende Offerte für Sie erstellen zu können.

Ich/Wir habe(n) ein unverbindliches Interesse an dem Zusatzpaket für die erweiterte Deckenkommunikation.

Zusatzpakete «Countermodul I» und «Countermodul II»

Das Countermodul Ia (CHF 800.–) bzw. Ib (CHF 1'350.–) ersetzt die Logoplatzierung im Printformat durch einen individuell beispielbaren 55-Zoll- (Ia) bzw. 75-Zoll-Monitor (Ib). Das Countermodul II (CHF 950.–) nutzt die gesamte Rückwand im Counterbereich als Kommunikationsfläche. Beide Pakete sind kombinierbar und durch entsprechendes Ankreuzen bestellbar.

Countermodul Ia Countermodul Ib Countermodul II

Zusatzpakete «Loungemodul I» und «Loungemodul II»

Das Zusatzpaket «Loungemodul I» (CHF 990.–) ersetzt die zum Einsatz kommende Grundausstattung (Steh Tisch und Hocker) durch eine teilweise blickgeschützte Sitzgarnitur für eine noch entspanntere Atmosphäre bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen. Das «Loungemodul II» (CHF 1'790.–) verfügt zusätzlich über eine akustische Entkoppelung für perfekte Diskretion.

Loungemodul I Loungemodul II

Zusatzpaket «Spotlight»

Das Zusatzpaket «Spotlight» ersetzt das in der Grundausstattung enthaltene Flutlicht durch je vier LED-Fresnel pro Exponat in der Lichtfarbe 5600 K für eine deutlich stärker akzentuierte Beleuchtung der Fahrzeuge. Durch Ankreuzen an dieser Stelle signalisieren Sie uns Ihr unverbindliches Interesse. In diesem Fall setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung, um Sie entsprechend beraten und ggf. eine daraus resultierende Offerte für Sie erstellen zu können.

Ich/Wir habe(n) ein unverbindliches Interesse am Zusatzpaket «Spotlight» für die erweiterte Deckenkommunikation.

Standkosten

(alle Preise exkl. 7,7% MWST)

Für das obligatorische Kommunikationspaket, bestehend aus Einträgen auf Website und im Messemagazin (Auflage: 363'000 Exemplare) wird dem Hauptaussteller ein Fixbetrag von CHF 500.– verrechnet.

Pro Mitaussteller (ausschliesslich Markenvertreter) wird ein Fixbeitrag von CHF 150.– fällig. Im Preis inbegriffen sind die Einträge im Internet (inkl. Link auf die Homepage. Die Verrechnung erfolgt an den Hauptaussteller.

Entsorgungskosten:

CHF 5.–/m² Anteil Entsorgung von Materialien der Infrastruktur (exklusive Prospektmaterial etc.).

Anmeldeschluss bis spätestens 30. Juni 2022

Zahlungskonditionen

Innert 30 Tagen nach Rechnungserhalt: 50% der Standmiete, 2. Hälfte bis spätestens 15. September 2022.

Allgemeines

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Aussteller ohne Angabe von Gründen abzuweisen sowie die gewünschten Standmasse je nach Platzverhältnissen (Feuerpolizeivorschriften) nach oben oder nach unten anzupassen. Sämtliche Preise verstehen sich exklusive MWST.

Mit dieser Anmeldung werden die Ausstellerbedingungen rechtsverbindlich anerkannt; diese sind unter auto-zuerich.ch/anmeldung zu finden.

Sonderkonditionen für Markenhändler

CHF 105.–/m² zuzüglich einer Pauschale für die Infrastruktur von CHF 3'500.– pro Marke inklusive Grundausstattung des Standes, Grundbeleuchtung, PR und Werbung für die Veranstaltung (siehe auch Seite 2).

Dienstleistungsbranche und Aussteller auf Sonderflächen (Aussenbereich, Foyer, Halle 7)

CHF 170.–/m² inklusive PR und Werbung für die Veranstaltung. Die Mindestgrösse liegt bei 35 m².

Bestellung Werbematerial (kostenlos)

F4-Plakat (B895 × H1280 mm)	Anzahl	
F12-Baby-Plakat (B905 × H425 mm)	Anzahl	

Hauptaussteller:

Ort:

Datum:

Stempel und Unterschrift: _____

Auto Zürich AG:

Zürich, den:

Unterschrift: _____

Mit der Bitte um Rücksendung bis spätestens am 30. Juni 2022 an: **Auto Zürich AG, Postfach 28, 8010 Zürich** oder per E-Mail an: info@auto-zuerich.ch

ANHANG ZUM AUSSTELLERVERTRAG «AUTO ZÜRICH» 2022 NEUWAGEN UND DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN

1. Preise

Sämtliche Preise in diesem Anhang sind exkl. 7,7 % MWST.

2. Tarif Standmiete

Automobil-Unternehmen:

Infrastruktur Pauschale von CHF 3'500.– und CHF 105.–/ m² inkl. Teppichbelag, Grundausstattung des Standes, Zusatzbeleuchtung, PR und Werbung für die «Auto Zürich».

Dienstleistungs- und Zubehörbranche:

CHF 170.–/m², Mindestbetrag pro Stand CHF 6'000.– inkl. Teppichbelag und einer allfälligen Rückwand (je nach Standort), PR und Werbung für die «Auto Zürich».

Auto Zürich behält sich das Recht vor, die gewünschten Standmasse je nach den Platzverhältnissen und Feuerpolizeivorschriften nach oben oder nach unten zu korrigieren. Für das obligatorische Kommunikationspaket wird dem Hauptaussteller ein Fixbeitrag von CHF 500.– verrechnet. Automobil-Unternehmen: Pro Mitaussteller (Markenhändler) wird ein Fixbeitrag von CHF 150.– fällig. Im Preis inbegriffen ist der Eintrag im Internet (inkl. Link auf die Homepage). Die Verrechnung erfolgt an den Hauptaussteller. Für die Entsorgung des Infrastrukturmaterials wie Teppiche etc. (exkl. Prospektmaterial etc.) wird CHF 5.–/m² in Rechnung gestellt.

3. Konditionen

Bis spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt sind 50% der Standmiete fällig. Die 2. Hälfte wird spätestens am 15. September 2022 fällig. Verzichtet ein Aussteller nach Abschluss des Vertrages auf die Teilnahme an der Ausstellung, so haftet er vollumfänglich für die Platzmiete und die Nebenkosten. Gelingt es der Messeleitung, den Stand ohne Schaden anderweitig zu vermieten, so ist seitens des vom Vertrag zurückgetretenen Ausstellers eine Entschädigung von 10% der Standmiete, jedoch mindestens CHF 5'000.– (exkl. MWST) zu bezahlen.

4. Eintrittspreise für die «Auto Zürich»

CHF 19.– Erwachsene
 CHF 10.– Schüler, Studenten, Lernende
 CHF 12.– AHV- und IV-Bezüger

5. Dauerkarten, Gutscheine zum Bezug von Freikarten und Aussteller-Parkkarten

Den Ausstellern werden Dauerkarten für das Standpersonal sowie Gutscheine zum Bezug von Eintrittskarten für einen einmaligen Besuch kostenlos zur Verfügung gestellt (siehe Tabelle). Die Anzahl hängt von der zugeteilten Ausstellerfläche pro Stand ab:

Ausstellungsfläche	Dauerkarten	Gutscheine
bis 70 m ²	5	10
71 bis 120 m ²	10	20
121 bis 220 m ²	15	30
über 221 m ²	20	40

Die Aussteller dürfen diese Dauerkarten weder verkaufen oder abtreten noch ausleihen. Jede Zuwiderhandlung kann deren Entzug bewirken.

Zusätzliche Dauerkarten können zum Preis von CHF 17.– pro Stück bestellt werden. Ebenfalls können Gutscheine für den Bezug von Freikarten gegen einen Unkostenbeitrag von CHF –.50 für Kunden- und/oder Interessentenaktionen bestellt werden. Die eingelösten Gutscheine werden nach Abschluss der Ausstellung zum Spezialpreis von CHF 6.– pro Stück verrechnet. Aussteller-Parkkarten für das Parkhaus «Messe Zürich» werden mit CHF 88.– für die Tage vom 10. bis 13. November 2022 in Rechnung gestellt (Stand März 2022)

Für die Auf- und Abbautage sind die regulären Parkhaustarife an der Parkhauskasse (Kasse und/oder Automaten) durch die Benützer zu bezahlen. **In und um die Messe Zürich sind keine Parkplätze für Besucher oder Aussteller vorhanden.** Verlorengegangene Dauer- und Parkkarten sowie Gutscheine zum Bezug von Freikarten werden auf keinen Fall gratis ersetzt.