

Pressemitteilung vom 10. Oktober 2015

29. «Auto Zürich Car Show»:

Vom 29. Oktober bis 1. November 2015 in der Messe Zürich

Neue Elemente an der Auto Zürich

Die Herbstparade neuer Fahrzeuge, Tuning, Zubehör, Dienstleistungen und Show sind das eine an der «Auto Zürich Car Show». Bei der 29. Ausgabe bietet die Zusatzmesse «autotecnica.ch» ein dickes Plus. Zudem haben Pirelli und The Red Bulletin ihre Kräfte gebündelt und bieten in der Nähe der Racing Zone eine interaktive Formel-1-Show.

Die Deutschschweiz hat wieder eine Fachmesse für den Aftersales-Markt der Automobilbranche: Auf der «autotecnica.ch», die in den Hallen 9.1 und 9.2 an der Auto Zürich ihre Premiere feiert, zeigen 40 Aussteller ihre Neuheiten aus den Bereichen Autoteile, Werkstatt- und Garagenausstattung, Fahrzeugwäsche, Zubehör, Tuning und Informationstechnik.

Doch Innovationen bei der Garagenausstattung genügen nicht – die Schweizer Automobilbranche ist heute und in Zukunft auf kompetente, bestens ausgebildete und hochmotivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewiesen. Deshalb stehen im «Brain-Village» an den vier Messetagen alle Themen rund um Aus- und Weiterbildung im Mittelpunkt. An dieser Informationsplattform der Berufs- und Fachhochschulen des Kantons Zürich werden zudem die kantonalen Berufsmeisterschaften der Automobilberufe ausgetragen. 30 ausgewählte Profis unter etwa 350 berechtigten Lehrlingen und Lehrabgängern können teilnehmen und sich dabei für die nationalen Ausscheidungen «Swiss Skills» qualifizieren.



www.auto-zuerich.ch

Auf der «autotecnica.ch» diskutieren zudem Experten an den Podiumsgesprächen im «BrainVillage» aktuelle Themen rund ums Automobil. Am Donnerstagabend unterhalten sich Prof. Bernhard Gerster, Geschäftsführer des Dynamic Test Centers Vauffelin, und Auto-Vordenker Frank M. Rinderknecht zu «Von der Fahrassistenz zum Autopiloten – Traum oder Albtraum». Am Freitagabend folgt eine Gesprächsrunde zum Thema «Nachwuchsmangel in der Automobilbranche – Was machen wir falsch?»

Doch auch im Hauptgebäude der Messe Zürich gibt es Neues, und hier erwartet die Besucher in Halle 5 eine Extraportion Nervenkitzel und Spass. Erstmals spannen die Marken Pirelli und Red Bull mit ihrem Magazin The Red Bulletin an der Auto Zürich zusammen. Hauptattraktion des neuen Standkonzept dürfte das «Pit Stop Game» werden, bei dem sich das Messepublikum im Reifenwechseln am Red Bull Racing Car versuchen kann. Täglich gibt es dabei tolle Preise zu gewinnen, von Formel-1-Tickets über komplette Pneusätze von Pirelli bis hin zu Felgen von OZ. Ausserdem: Das Red Bulletin Magazin bringt Besucher aufs Cover, bietet kostenlose Jahresabos und Preise beim virtuellen Glücksrad.

Die 29. «Auto Zürich Car Show» findet in der Messe Zürich statt, und zwar vom **Donnerstag, 29. Oktober bis Sonntag, 1. November 2015**. Der Eintritt kostet 19 Franken – Schüler, Studenten, Lehrlinge erhalten vergünstigte Tickets für 10 Franken und AHV/IV-Bezüger bezahlen 12 Franken. Erneut gibt es zudem ein Abendticket, gültig am Donnerstag oder Freitag ab 18 Uhr, für nur 10 Franken. Zudem sind Familientickets à 39 Franken für zwei Erwachsene und bis zu vier Kinder unter 17 Jahren sowie Dauerkarten für 30 Franken erhältlich.

Kontaktperson: Herbert Schmidt, Auto Zürich Car Show. Über Telefon +41 79 609 1 609 oder per E-Mail (presse@auto-zuerich.ch) erreichbar.