

Pressemitteilung vom 20. Oktober 2016

30. «Auto Zürich Car Show»:

Vom 10. bis 13. November 2016 in der Messe Zürich

Zum 30-Jahr-Jubiläum viel Neues

Digitalisierung und Vernetzung sind bei der zum dreissigsten Mal durchgeführten «Auto Zürich Car Show» auf allen Ständen präsent. Eine Sonderschau, die sich mit digitalen Trends der Mobilität befasst, ergänzt die grösste Mehrmarkenausstellung der Deutschschweiz. Zudem zeigen mit dem Brain Village und den Berufsmeisterschaften zwei Elemente der 2015 gestarteten Begleitmesse «autotecnica.ch», dass die «Auto Zürich Car Show» die Zukunft fest im Blick hat.

Kaum eine andere Entwicklung hat die Nutzung des Automobils so nachhaltig verändert wie die Digitalisierung der Fahrzeuge. Begriffe wie vernetztes und autonomes Fahren sind zurzeit in der Automobilbranche dominant. Dem Trend in Richtung konsumorientierter elektronischere Verbesserung der Mobilität stellen sich die Autohersteller, und mit ihnen auch die an der 30. «Auto Zürich Car Show» präsenten mehr als 250 Aussteller, die erneut jeden verfügbaren Quadratmeter der Messe in Zürich-Oerlikon gebucht haben.

Erneut sind rund 600 Neufahrzeuge zu bewundern, die meisten von ihnen mit den neusten elektronischen Entwicklungen für die Fahrsicherheit sowie die Unterhaltung an Bord und die Kommunikation mit der Aussenwelt. Zu sehen gibt es erneut zahlreiche Schweizer Premieren, die erst vor wenigen Wochen am Mondial de l'Automobile in Paris erstmals dem Weltpublikum präsentiert wurden. In wenigen Tagen wird bekannt gegeben, welche Schweizer Premieren auf der «Auto Zürich Car Show» zu sehen sein werden.

Ergänzt wird das Angebot erstmals mit einem neuen zentralen Bereich, der Auto Trend Show, die das Thema Consumer Electronics in den Mittelpunkt stellt, dies zudem mit tatkräftiger Unterstützung von Euronics, dem neuen Partner der «Auto Zürich Car Show». Doch verdrängt dieses «kleine Las Vegas» den traditionell an der Messe gepflegten Rennsport keineswegs. Der Euronics-DTM-Mercedes von Gary Paffet findet sich in Halle 5 genauso wie die von den Ausstellern Pirelli und Red Bull thematisierte Formel 1 mit verschiedenen interaktiven Angeboten für die Besucher.

Das Branchen-Diskussionsforum Brain-Village und die Berufsmeisterschaften waren im vergangenen Jahr ein populärer Anziehungspunkt der erstmals parallel durchgeführten Fachmesse «autotecnica.ch». Auch wenn die Begleitmesse in diesem Jahr aus Gründen der fehlenden Hallenverfügbarkeit nicht stattfinden kann, werden die beiden Elemente in die 30. «Auto Zürich Car Show» integriert. Zu den Programmhighlights wird ein Infoabend des AGVS für die Berufsbildner und Ausbildungsstätten gehören. Zudem haben die Sekundarschüler des Kantons die Möglichkeit, die Automobilberufe und deren Branche in einem halbtägigen Besuch mit einem Technik-Parcours kennenzulernen. Bereits mehr als 300 Schüler sind angemeldet.

Die 30. «Auto Zürich Car Show» findet in der Messe Zürich statt, und zwar vom **Donnerstag, 10. bis Sonntag, 13. November 2016**. Der Eintritt kostet 19 Franken – Schüler, Studenten, Lehrlinge erhalten vergünstigte Tickets für 10 Franken und AHV/IV-Bezüger bezahlen 12 Franken. Erneut gibt es zudem ein Abendticket, gültig am Donnerstag oder Freitag ab 18 Uhr, für nur 10 Franken. Zudem sind Familientickets à 39 Franken für zwei Erwachsene und bis zu vier Kinder unter 17 Jahren sowie Dauerkarten für 30 Franken erhältlich.

Kontaktperson: Herbert Schmidt, Auto Zürich Car Show. Über Telefon +41 79 609 1 609 oder per E-Mail (presse@auto-zuerich.ch) erreichbar.