

Medieninformation, 12. Oktober 2017

Auto Zürich Car Show 2017 – Halle 5

Erlebnis «pur», von real bis digital: Die Consumer Electronic Trends und die Zukunft der Auto-Mobilität an der Auto Zürich Car Show

Wer immer die Auto Zürich Car Show vom 2. bis 5. November 2017 besucht, darf die Halle 5 nicht verpassen. Auf 1'300 m² verschmelzen die Trends aus der Consumer Electronics mit der Zukunft der Auto-Mobilität. Virtual Reality, die neusten Games, die nächsten Handy- und TV-Generationen sind genauso ein Thema wie die Live-Vorführung von Drohnen und der Besuch im ersten «We Are Cinema» der Schweiz. Parallel dazu entführt die New Auto World auf eine Zeitreise «von der Pferdekutsche zum Wasserstoff», zeigt die Schweiz als Pionierland der Wasserstoff-Mobilität, führt durch die Start-Up Garage auf die «Road to the Future» und begrüsst den Rennsport der Zukunft in Zürich.

Das Automobil erlebt derzeit eine Revolution, genauso wie die rasante Entwicklung der Consumer Electronics. Die Auto Zürich Car Show 2017 führt diese beiden Welten zu einem Erlebnis zusammen, das ebenso real wie virtuell, ebenso sinnlich wie informativ über die Trends von morgen informiert. Erlebnisfaktor: hoch, sehr hoch – von der realen Zeitreise über 360° bis in die vierte Dimension. Aber auch das Smartphone kann vor Ort, im Samsung Switch Studio, rasch und unkompliziert gewechselt werden. Treffpunkt: Halle 5!

Die CE Trend-Tour an der Auto Zürich Car Show 2017

euronics schweiz ag lädt an der kommenden Auto Zürich Car Show erneut zur CE Trend-Tour ein, zusammen mit Samsung, LG, SONY, cebrands (mit HEOS by Denon), Novis (mit SONOS und Parrot), High-End Company AG, Monster und weiteren namhaften CE-Marken. Dabei können die Besucher nicht nur die neusten Produkte aus der Welt der Consumer Electronics sehen. Der Fokus steht auf dem Erlebnis – real und virtuell. Und das eine oder andere Produkt kann sogar vor Ort gekauft werden.

SAMSUNG lädt zum Rundgang durch die «Mobil World» mit allen aktuellen Neuheiten ein. Im Switch Studio kann das Smartphone während der ganzen Messe rasch und unkompliziert gewechselt werden, inklusive Datentransfer vor Ort. Natürlich ist das neue Galaxy Note 8 ein Thema, genauso wie das VR-Erlebnis. Die Besucher können unter anderem in einzigartige virtuelle 360°-Welten rund um die Samsung Gear VR abtauchen. Samsung kündigt zudem die eine oder andere Überraschung mit neuen Simulatoren, den neusten Gaming-Produkten und ein Erlebnis an, das die Besucher in die vierte Dimension entführt. Und die allerneusten TV-Generationen, allem voran die QLED, sind natürlich auch zu sehen. www.samsung.ch

euronics, Gastgeber und Initiator der **CE Trend-Tour**, macht die Verbindung von der digitalen zur realen Welt auf einer Piazza, die zum (kulinarischen) Verweilen einlädt – mit dem direkten Blick auf den grossen Screen des «We Are Cinema». Neben der Piazza stehen die Trend-Möbel mit den neusten Produkten aus der Audio- und TV-Welt. www.euronics.ch

CEBRANDS.CH präsentiert **HEOS by Denon**. **HEOS by Denon**, das kabellose Multiroom System von Denon. An der Auto Zürich werden die aktuellen HEOS Modelle in Action gezeigt. Besucher haben zudem die Möglichkeit an einem Wettbewerb attraktive HEOS Produkte zu gewinnen. www.cebrands.ch

Atemberaubend Innovativ: **LG** bringt den spektakulären OLED Wallpaper 4K TV an die Auto Zürich. Die faszinierend hauchdünne OLED-Technologie in Kombination mit Dolby Vision und HDR 10 ermöglicht Bilder in nie gesehener Qualität. Kurz gesagt: Grenzenloses Entertainment auf einem knapp 5mm dünnem Display. Fast so real als schau man aus dem Fenster. www.lg.com

Novis sorgt an der Auto Zürich für «Spas und Genuss im Raum und im Fahrzeug»: mit SONOS, dem Pionier und meistverkauften kabellosen Musik-Multiroom-System. Und mit «andi be free», einer neuen kabellosen Ladestation für Smartphones – eine Neuheit des Schweizer Start-Up's TECFLOWER AG. www.novisgroup.ch

Die **High-End Company AG** bringt die Musik so richtig zum Klingen. Die englische HiFi-Schmiede Cambridge Audio und auch die kanadische Lautsprecherhersteller Totem Acoustic werden in Zürich mit Neuheiten vertreten sein. www.highendcompany.ch

Die New Auto World – auf dem Weg in die Zukunft

Die Schweiz entwickelt sich zum Pionierland der **Wasserstoff-Mobilität**. Die Sonderschau «Wasserstoff-Mobilität» führt – und entführt – die Besucher auf eine Zeitreise durch die Auto-Energien, von der Pferdekutsche bis zum Wasserstoff.

Die **Akteure der Schweizer Wasserstoff-Mobilität** präsentieren zudem den gesamten Energie-Kreislauf, vom Start-Up der heimischen Wasserstoff-Produktion über die Distribution, die erste öffentliche Wasserstofftankstelle der Schweiz und die aktuellsten Fahrzeugmodelle bis zum smarten, energieautonomen Haus. Die Sonderschau «Wasserstoff-Mobilität» entstand in einem Gemeinschaftsprojekt von Coop, Coop Mineraloel AG, H2 Energy, Honda, Hyundai, Toyota, Movi-Mento und der Umweltarena der Schweiz.

In der **Start-up Garage** und auf der **Road to the Future** zeigt die «junge Szene» der Schweizer Mobilitäts-Start-up's innovative und zukunftssträchtige Mobilitäts-Konzepte, von denen einige bereits auf dem Sprung zur Marktreife sind. Zu den gemeldeten Ausstellern und Start-Up's zählen CarHelper, GOWAGO, Microlino und ENUU.

Renault e.dams Formula E an der Auto Zürich Car Show 2017! Mit dem Wandel in der Welt des Automobils geht auch der Rennsport neue Wege. Einer davon heisst «Formula E». Während die Chancen auf einen ersten ePrix in Zürich immer grösser werden, präsentieren Renault Suisse und die Auto Zürich Car Show den vor wenigen Tagen vorgestellten Renault e.dams bereits in den Farben der Saison 2017-2018. Die Besucher haben an der Auto Zürich Car Show 2017 zudem die Möglichkeit, im Formula E-Simulator gegen die Bestzeit von Sébastien Buemi zu fahren.

We Are Cinema, das erste VR-Kino der Schweiz, lädt direkt neben der Piazza zum gemeinsamen Erlebnis in der neuen Dimension des Kinos. We Are Cinema führt die Besucher in kurzen, aber umso intensiveren virtuellen Erlebnissen in die neue Dimension des Automobils. www.wearecinema.ch

* * *

Weitere Informationen über die euronics schweiz ag finden sich unter www.euronics.ch

Kontakte

Medienkontakt für die CE Trend-Tour 2017 an der Auto Zürich

euronics schweiz ag
Zürcherstrasse 310
8500 Frauenfeld

Norbert Lüthi

T +41 52 728 00 20 / trendtour@euronics.ch / www.euronics.ch

Medienkontakt für die New Auto World an der Auto Zürich

nyou ag
Mittelstr. 23
2560 Nidau

Tony Staub

+41 32 332 87 88 / tony.staub@nyou.ch

Medienkontakt für die Auto Zürich Car Show 2017

Auto Zürich Car Show
Pressestelle

Martin A. Bartholdi

T +41 52 355 38 03 / presse1@auto-zuerich.ch / www.auto-zuerich.ch