

Medienmitteilung vom 28. September 2018

32. Auto Zürich Car Show: 8. bis 11. November 2018 in der Messe Zürich

Marco Parroni verstärkt Verwaltungsrat für strategische Neuausrichtung

Marco Parroni, Projektleiter der Formel E und Marketing-Verantwortlicher der Bank Julius Bär, ergänzt neu den Verwaltungsrat der grössten Automesse der Deutschschweiz. Mit neuen Ideen des ausgewiesenen Automobil-Experten Parroni, der auch eine der treibenden Kräfte hinter der Formel E und dem Zürcher E-Prix vom Juni dieses Jahres ist, wird sich die Auto Zürich Car Show in den kommenden Jahren wandeln: von der klassischen Auto-Messe zu einem Unterhaltungs-Event für die ganze Familie.

Nach 63 Jahren fand im Juni dieses Jahres erstmals wieder ein Internationales Rundstreckenrennen statt. Die elektrische Formel E startete in Zürich spektakulär am Seebecken. Im zugehörigen E-Village erhielten die Besucher auf spielerische und interaktive Art Informationen rund um die Elektro-Mobilität.

Diesen Schwung nimmt nun die Auto Zürich mit. Einer der Väter der Formel-E-Erfolgsgeschichte in Zürich ist der Schweizer Marco Parroni. Nach 25 Jahren in der Autobranche, zuletzt als Ferrari-Markenchef in der Schweiz und Österreich, wechselte er 2013 zur Bank Julius Bär, dem Hauptsponsor der Formel E. Als Leiter der globalen Sponsoring-Aktivitäten vertritt er die Schweizer Privatbank im Global Advisory Board der Formel E, in dem unter anderen auch Formel-E-Gründer und CEO Alejandro Agag, der vierfache Formel-1-Weltmeister Alain Prost, Ex-McLaren-Teamchef Martin Whitmarsh und Rennfahrer Lucas di Grassi vertreten sind. Zusammen sind sie für die strategische Ausrichtung der elektrischen Rennserie verantwortlich.

Seine Erfahrung bringt Marco Parroni ab sofort auch in die Auto Zürich Car Show ein. Er verstärkt neu den bisher aus Auto-Zürich-Präsident Karl Bieri und

Auto Zürich AG, Hermetschloostrasse 77, 8048 Zürich, T 044 775 16 17, F 044 775 16 15, info@auto-zuerich.ch

Patrick Heintz bestehenden Verwaltungsrat und wird den Wandel der Auto Zürich von einer klassischen Automobilmesse zu einem Event rund um digitale und elektrifizierte Mobilität mit vorantreiben.

Besondere Bedeutung hat dabei die Formel E. In dieser Rennserie werden heute jene Technologien entwickelt, die morgen die Elektromobilität im Alltag auf ein neues Niveau heben werden. Eine Sonderschau wird schon in diesem Jahr den Techniktransfer aus der Rennserie in die Grossserie zeigen. «Vorstellbar ist beispielsweise, dass Formel-E-Stars wie Sébastien Buemi oder Nick Heidfeld am Rennsimulator gegen die Besucher antreten – natürlich auf der Schweizer Strecke!», sagt Parroni. Über die Formel E hinaus wird die Mobilität der Zukunft von Carsharing über Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren in den kommenden Jahren ebenfalls ein wichtiger Bestandteil der Messe. «Wir gehen weg von einer klassischen Ausstellung und verwandeln die Auto Zürich in einen Event!», sagt Parroni.

Mit dieser strategischen Partnerschaft rüstet sich die grösste Automesse der Deutschschweiz für die Zukunft. Mit einer gezielten Erweiterung des Unterhaltungsangebot vor allem im interaktiven Bereich, wird sich die Auto Zürich breiter aufstellen. «Genau hier bringt Marco Parroni neue Ideen und Themen ein, die wir in den kommenden Jahren sukzessive umsetzen werden», sagt Verwaltungsratspräsident Karl Bieri. «Ich freue mich sehr über sein Engagement. Wir haben eine Vision und die wollen wir nun gemeinsam umsetzen!»

Die 32. Ausgabe der Auto Zürich Car Show findet dieses Jahr **vom Donnerstag 8. bis Sonntag 11. November 2018** statt.