

Medienmitteilung vom 11. November 2018

32. Auto Zürich Car Show: 8. bis 11. November 2018 in der Messe Zürich

Gelungener Auftakt zum Wandel

Die 32. Auto Zürich Car Show ist mit einem erfreulichen Besucheraufmarsch zu ende gegangen. 56 110 Personen sind während den vier Messetagen durch die sieben Ausstellungshallen geschlendert. Besonders das ausgebaute Unterhaltungsangebot ist bei den Besuchern hervorragend angekommen. Weiter begeisterten eine Europapremiere, 26 Schweizer Premieren und die Neuheiten aller wichtiger Automarken ebenso wie der Motorsport von der Formel 1 und der Formel E.

Wir sind ein interaktives Erlebnis! Die 32. Auto Zürich Car Show macht einen Schritt in die Zukunft und bietet den Besuchern ein abwechslungsreiches und vor allem erlebnisreiches Rahmenprogramm neben der klassischen Ausstellung der Autoneuheiten. An zahlreichen Ständen in den sieben Hallen konnten die Besucher nicht nur mit ihren Augen stauen, sondern auch mit ihren Händen etwas unternehmen. Besonders zahlreich vertreten waren verschiedenste Simulatoren, wie beispielsweise am Stand der Formel E in Halle 2. Die elektrische Rennserie, die diesen Sommer den internationalen Motorsport in die Schweiz zurückgebracht hat, lockte viele Neugierige in die Zürcher Messehallen. Neben den Simulatoren lockte auch die «Urban Street Mobility» in Halle 6 ein zahlreiches Publikum an. Hier konnten die Besucher verschiedene Elektro-Scooter und Klappvelos ausprobieren. «Es hat sich bezahlt gemacht, das Unterhaltungsprogramm stark auszubauen. Das bestärkt uns darin, noch mehr in interaktive Erlebnisse zu investieren», sagt der Präsident der Auto Zürich, Karl Bieri, zufrieden.

Ein besonderes Highlight waren auch dieses Jahr die Fire-ups des Alfa Romeo Sauber F1-Teams. Das Team aus Hinwil ZH startete den Hochleistungsmotor aus der Formel 1 mehrfach und liess ihn durch die Messehallen heulen. Ebenso spektakulär waren im Aussenbereich die Fire-ups des 10 000 PS starken

Dragsters der Schweizerin India Erbacher. An beiden Orten scharrten sich die Besucher um die Rennwagen, um sich das Spektakel nicht entgehen zu lassen.

Zu einem festen Bestandteil der Auto Zürich wurde die CE Trend-Tour von Euronics. Die Sonderschau mit Unterhaltungselektronik zieht jedes Jahr mehr Besucher in die Zürcher Messehalle. Dieses Jahr schlug Euronics mit Digitalradio DAB+ eine sehr direkte Brücke ins Auto. Die Elektronikexperten zeigten auf, wie sich ein klassisches UKW-Radio spielend auf den neuen digitalen Standard umrüsten lässt – ob zu Hause oder im Auto.

Und dieses Auto bleibt natürlich im Zentrum der Auto Zürich. Das zeigt sich nicht nur im anhaltenden Besucherinteresse, sondern auch an den Rückmeldungen von Besuchern und Ausstellern. Besonders zwei Neuheiten haben sich zu richtigen Publikumsmagneten entwickelt: Der VW T-Cross und das Tesla Model 3. Nur zwei Wochen nach der Enthüllung des neuen City-SUV hat VW den T-Cross an der Auto Zürich erstmals in Europa gezeigt. Diese Europapremiere unterstreicht die Bedeutung der grössten Automesse der Deutschschweiz! Gleichzeitig präsentierte Tesla in Oerlikon erstmals sein Einstiegsmodell 3 offiziell in der Schweiz. Mit der Elektrolimousine will der Nischenhersteller zu einem der grossen Autohersteller werden. Ein gelungene Ergänzung zum Angebot von Neuwagen waren dieses die Oldtimer und Klassiker von verschiedenen Ausstellern wie Autobau. «Damit können wir unser sehr breites Angebot für unsere Besucher arrondieren», sagt Karl Bieri. Die klassischen Raritäten werden auch in Zukunft ihren Platz in den Zürcher Messehallen haben.

So auch nächstes Jahr! Die 33. Ausgabe der Auto Zürich Car Show findet vom Donnerstag 31. Oktober bis Sonntag 3. November 2019 statt.